

La capsule vidéo

Quelle articulation entre la pédagogie et l'audiovisuel ?

Les capsules vidéo ont le vent en poupe en formation à distance. On retrouve ces ressources dans les Mooc, les Universités Numériques Thématiques, etc. La vidéo, plus généralement, est un média omniprésent sur Internet.

La réalisation d'une capsule peut demander une charge importante de travail dans chacune de ses différentes phases : conception, production et post-production. Ainsi, avoir recours à des capsules dans un contexte d'enseignement et d'apprentissage invite à s'intéresser à l'articulation et la complémentarité entre ses deux dimensions : la pédagogie et l'audiovisuel.

Les éléments partagés dans cette fiche peuvent s'appliquer dans deux cas de figure : réalisation de capsule par l'enseignant·e en autonomie (ordinateur, smart-phone) ou accompagné·e de l'équipe du SPI (avec studio et matériel).

L'univers pédagogique de la capsule

Ses fonctions pédagogiques

La capsule peut assumer une ou plusieurs fonctions dans le parcours d'apprentissage des étudiant·es :

- présentation d'une notion nouvelle
- feedback/retour aux étudiant·es
- contextualisation d'un concept
- démonstration d'un cas pratique
- mise en situation authentique
- etc.



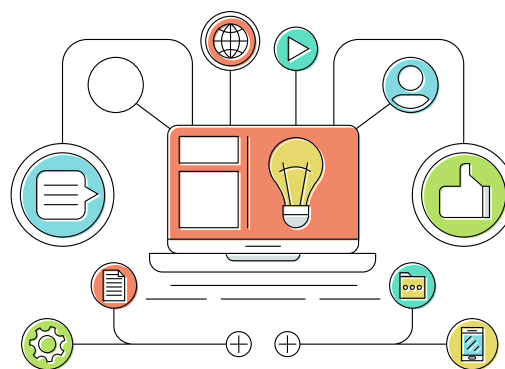
Se poser la question des fonctions pédagogiques peut permettre d'orienter, par la suite, le choix du type de vidéo le plus adéquat.

Sa place dans le parcours

D'un point de vue pédagogique, la capsule vidéo est une ressource qui a une granularité très fine : elle participe au développement d'un objectif d'apprentissage mais n'est pas toujours suffisante. Elle sera donc souvent liée à des activités ou à d'autres ressources dans un dispositif plus large.

Quand c'est le cas, la manière dont elle s'articule aux autres éléments du cours peut avoir de l'influence sur son contenu :

- est-elle visionnée avant ou après une activité ?
- quelle est sa relation aux autres ressources (texte, infographie, autre capsule, etc.) ?
- faut-il faire référence aux autres éléments du cours auxquels elle est liée ?



Les caractéristiques du média vidéo

Une fois située dans son univers pédagogique, il s'agit de tirer le meilleur profit possible de la capsule en tant que média vidéo. Se pose alors la question de la valeur ajoutée de ce média pour soutenir la pédagogie et la construction de sens par l'apprenant·e.

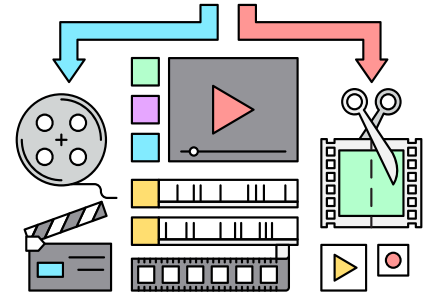
Le type de capsule

En fonction de l'univers pédagogique, un type spécifique de capsule peut être choisi plutôt qu'un autre. Pour faire la démonstration d'un cas pratique que l'on demanderait aux étudiant·es d'appliquer, par exemple, une capsule de type « tutoriel » est un choix qui peut être intéressant. Parmi les types les plus fréquents, nous pouvons citer : **interview, saynète, exposé (leçon), reportage, etc.** Chacun de ces types de capsule mobilise des techniques de conception qui lui sont propres.

La technique

La capsule vidéo offre un éventail de techniques audiovisuelles qui soulignent, renforcent ou explicitent le message et les notions représentées :

- angles de prise de vue
- voix off, fond sonore
- synchronisation d'un support visuel (PPT, images, icônes, extrait vidéo, schéma animé) avec le discours
- transitions, apparition de mots-clés
- animation 2D
- etc.



Ces choix peuvent se faire selon le degré d'autonomie ou d'accompagnement souhaité par l'enseignant·e, le matériel à disposition ou encore le temps disponible.

Le langage

La relation à l'apprenant·e sera différente selon les choix de langage qui seront faits. Ceci inclut le verbal et le non verbal. Les choix effectués pourront, entre autres, permettre d'engager, de maintenir l'attention, de mettre en activité.



Le **verbal** offre une palette de possibilités : varier les intonations, interpeller avec le « vous », adapter le discours, etc.

Le **non verbal**, lui, met en scène la posture, les gestes, le regard, mais également l'association à des images, du texte ou de l'animation pour soutenir le discours.

Quelques conseils généraux

Durée de la capsule

Les vidéos courtes, d'une durée d'environ 5 minutes, peuvent favoriser l'engagement et l'apprentissage en profondeur. Si le sujet que vous abordez implique la réalisation d'une vidéo longue, n'hésitez pas à la séquencer et à informer l'étudiant·e du parcours proposé pour lui laisser le contrôle sur le rythme du visionnage.



Liens avec d'autres supports et activités

Si cela vous semble important pour la progression des étudiant·es, n'hésitez pas à faire référence, dans votre capsule, aux autres éléments du cours auxquels elle est connectée (ex : « dans une autre capsule, nous verrons que... »).

Cela peut favoriser sa contextualisation dans son environnement plus global. Notons toutefois qu'une référence explicite aura pour effet de créer une dépendance de la capsule avec les éléments en question et qu'il sera plus difficile de la réutiliser dans d'autres contextes comme une ressource indépendante.

Préparation du discours oral

Afin de maintenir une fluidité de la parole et d'accentuer le discours à ses moments-clés, il est conseillé de **préparer à l'avance le contenu oral** de la vidéo sous forme de texte. Celui-ci, même s'il est écrit, intègrera des caractéristiques de l'oral pour garder la spontanéité au moment du tournage. L'utilisation d'une application de dictée vocale peut faciliter cette préparation car le texte est écrit à partir de l'oral.

Pour une capsule de 5 minutes, compter entre 5000 et 6000 caractères (2-3 pages, selon la mise en forme). Pendant la captation, la diffusion de ce texte sur un support (prompteur en studio, écran ou feuille imprimée chez soi) peut éviter les répétitions, les tics de langage, les hésitations (« heu »). Une **petite dose d'improvisation** reste possible si vous souhaitez privilégier un style naturel.

Pérennité

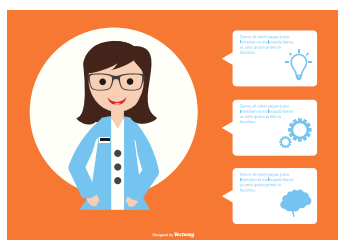
Créer une capsule peut prendre du temps et sa mise à jour est plus complexe que celle d'un support textuel. Ainsi, afin de favoriser la pérennité et sa réutilisation, la capsule est à privilégier pour aborder des contenus qui ne sont pas actualisés trop souvent.

D'un point de vue langagier, une stratégie possible est d'éviter les références temporelles qui se baseraient sur le temps de l'énonciation (exemple : préférer « en 2019 » à « l'année dernière »).

Aussi, quand des personnes apparaissent à l'écran (enseignant·es, professionnel·les, etc.), il est conseillé d'éviter des vêtements qui renverraient aux saisons de manière trop marquée (écharpe, manteau, pull à col roulé, etc.).

Organisation des diapositives

En cas d'incrustation en direct d'une présentation de type PPT préparée en amont par l'enseignant·e pour le fond visuel de la capsule, il est conseillé de veiller à :



- la taille de la police (minimum 24 en Raleway ou Verdana)
- la place du corps (s'il apparaît) : à gauche ou à droite de l'écran
- le format : de préférence 16/9
- la qualité des images : HD de préférence

Utilisation de créations externes

En cas d'intégration d'un élément créé par une tierce personne (illustration, musique, etc.), il faudra s'assurer que les droits d'utilisation sont respectés. Parfois les documents sont libres de droits, d'autres fois il est nécessaire de les demander à leur auteur/autrice voire de les acheter. Les sources seront créditées sur la capsule.

Ressources complémentaires

Aunege. (2017). Cahier des charges. Vidéos Les Essentiels. Version septembre 2017.
Class, B. (2017). Changement de focus : de la capsule vidéo à une conception pédagogique intégrée. Distances et médiations des savoirs. Disponible ici : www.aunege.fr/sites/default/files/AUNEGE_CDC_Essentiels_Spt%202017.docx

Dumas, M. & El Kaamouchi, Z. (2019). Livre blanc d'aide à la conception de capsules vidéo pédagogiques. Projet écriCAPS. Université Clermont Auvergne, Laboratoire de recherche sur le langage. Disponible ici : http://lrl.uca.fr/sites/lrl.uca.fr/IMG/pdf/Livre_blanc_format_PDF_1_.pdf

Peltier, C. & Champion, B. (2018). Constructions langagières, relation et cognition dans les capsules vidéo des MOOC. Distances et médiations des savoirs. Disponible ici : <https://journals.openedition.org/dms/2125>

Peraya, D. (2017). Au centre des Mooc, les capsules vidéo : un renouveau de la télévision éducative ? Distances et médiations des savoirs. Disponible ici : <https://journals.openedition.org/dms/1738>