

Méthode de rédaction de prompts

DÉFINITION

Commande, instruction à destination d'une personne ou outil dans le but de générer une réponse.

STRATÉGIES GÉNÉRALES

Clarté

Choisis les mots les plus appropriés / fréquents associés à la demande

Contextualiser

Qui ? / Pour qui ?
De quoi ? / Comment ?

Précision

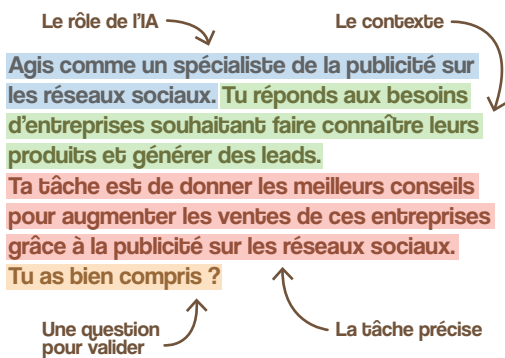
~~“Peux-tu citer le texte ?”~~
“Peux-tu rédiger ce texte sous forme de citation ?”

Spécificité

Concision

Que les éléments pertinents, chaque mot compte

ANATOMIE D'UN PROMPT



CONSEILS



- Ne pas se contenter de la 1ère réponse, faire du feedback pour l'améliorer !

Par ex : demander de réécrire en ajoutant un paramètre
“Réécris en ajoutant un argument pour persuader”

- Éviter les digressions, interrompre la réponse quand elle s'égare
- L'IA n'est pas une personne, éviter donc les éléments de langage personnels ou de politesse
- Éviter de partager des données personnelles sensibles ou protégées par le secret professionnel, militaire ou industriel

STRATÉGIES PARTICULIÈRES

Role Play

- Agir en tant que “persona” ou selon une perspective spécifique
- Faire jouer un rôle à l'IA / écrire du point de vue d'une personne

Layer Prompts

- Expliciter les attendus, par exemple :

~~Résume cet article~~

Résume cet article en incluant des exemples et citations en relation avec l'idée principale

Matrix

- Expliquer et lier la relation entre le thème 1 et le thème 2
“Écris sur les bénéfices de l'exercice et son rapport avec la santé mentale”

Few shots prompting

- Donner des exemples de ce que l'on attend

Prompt d'amorçage

- Définir précisément les termes et la méthode que doit suivre la réponse dans le premier prompt de la conversation

Sources

Anatomie d'un prompt (image) : www.rnd.fr/rnd-cafe-17-03-303/

Learn Prompting : www.bit.ly/40pfbVu

Atlas, Stephen (2023) : www.bit.ly/3MYnvc3